

Библиотечное обслуживание детей и молодежи: основные тренды

Марина Валерьяновна Соломонова заместитель директора по развитию и инновациям СПб ГБУК «СПб СЦДБ им. А.С. Пушкина»



Активные родители «Культурное» детство

Круг чтения:

вся детская классика, новые форматы, совместное чтение

Основные формы работы: формирование актуального фонда и комфортного пространства

Аудитория 0+



Круг чтения: современная детская литература

Основные формы работы:

праздники, мастерклассы, интерактивные чтения, теневой театр

Аудитория 3+, 5+ - ключевая











Круг чтения:

«современная классика» детской литературы, научно-популярная литература для детей

Основные формы работы: игры, интерактивные чтения

Младший школьный возраст





Средний школьный возраст

Круг чтения:

Фэнтези

Проблема:

потеря читателя

(меньше времени, увеличение нагрузки)

Основные формы работы:

формирование актуального фонда – фэнтези, качественные издания по школьной программе

Тренд:

студии творчества

книжные клубы

(приводят родители)





Праздники





Фестивали





Активности для семейной аудитории



Круг чтения: современная нишевая литература, манга, культовая классика (не школьная)

Формы работы: творческие студии

Подростки



Открыты к позитивному опыту чтения

Замотивированы на чтение Покупают книги (любят бумажные)

Формы работы:

Предложение по мотивациям — клубы обсуждения популярной литературы/классики; встречи, нетворкинги — тренды: искусство, наука Качественные лекции

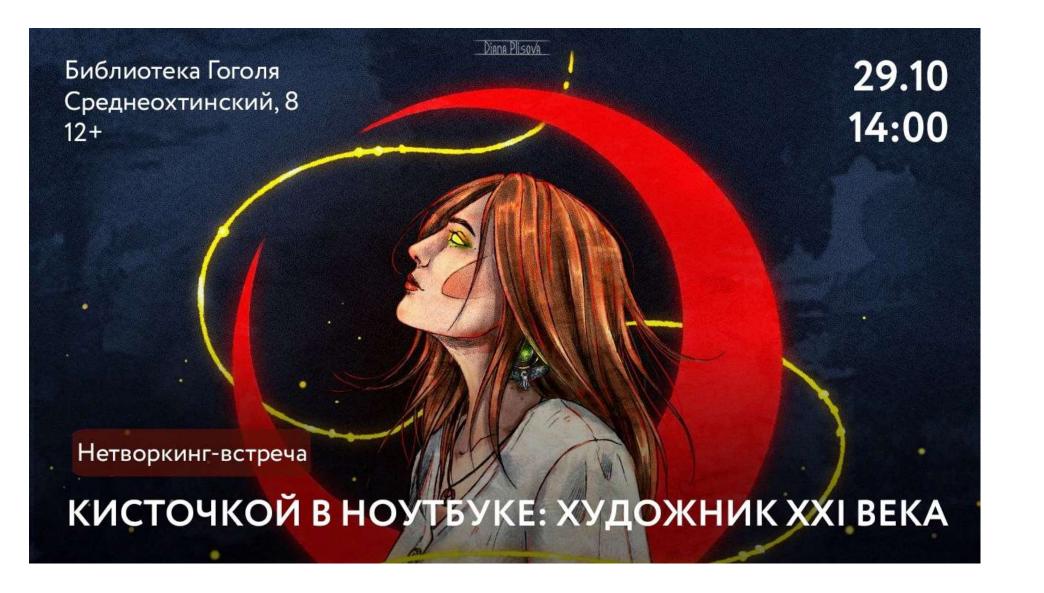
18+ активно читающая аудитория *М*аяковка Охта-8

4/ewy yeurs «ленинирадонав IIIIfoJLa» Hallio2

Лекции о кино по четвергам со сценаристкой Майей Оразовой

5 октября 19:30—21:00 четверг Лекторий. Цоколь

По регистрации на TimePad



Конкуренты (0+)

- Домашние библиотеки
- Детский сад/Школа
- Другие институты культуры, практикующие творческий досуг на основе книг



Конкуренты (18+)

- Интернет (нет предложений от библиотек по книжному контенту)
- Множество пространств, практикующих творческий досуг на основе книг







книга vs гаджет

организованные группы vs неорганизованные посетители

Неорганизованные посетители (родители – заказчик)



Тема занятия:

поиск информации по конкретному запросу

фонды и услуги вашей библиотеки почитать, обсудить



Организованные группы

Библиография в помощь

- Проект «Я не верю в монстров»
- Проект «Мисс Никто»

Социальные проекты

• Цикл «Как жить в городе правильно»



Спасибо! reedus@list.ru



