



Социсследование

Социологическое исследование доктора культурологии, профессора, заместителя директора научно-образовательного центра «Гражданское общество и социальные коммуникации» Института государственной службы и управления Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Шлыковой Ольги Владимировны с участием Отдела культуры, учреждений культуры Новоуральского городского округа и 1 835 респондентов.

ВВЕДЕНИЕ

Культурная политика страны представляет собой сложный процесс согласования интересов ее субъектов. При этом субъекты культурной политики, формируя и реализуя культурную политику, используют различные механизмы и ресурсы — от идеологических и правовых до материальных, финансовых, кадровых, информационных и т. д. Управление культурой, новая власть (по М. Кастельсу) заключаются, прежде всего, в информационных кодах, в представительских имиджах, на основе которых общество организует свои институты, а люди строят свои жизни и принимают решения относительно своих поступков. Центрами такой власти становятся умы людей, которые трансформируются в результате системного и стремительного обновления технологий, средств коммуникаций, новых ценностей и новых коммуникативных смыслов. В этом плане принципиально иной становится культурная среда, существенно меняющаяся под воздействием информационных потоков, распространяемых с их помощью текстовых и электронных ресурсов, а также рождающая принципиально иные культурные формы «символического капитала» — цифровые архивы, электронные библиотеки, оцифрованные музейные коллекции. В рамках культурной политики на современном этапе совершенно необходимой становится разработка стратегической программы устойчивого развития культуры при переходе ее к новому типу социальной организации общества — глобальному открытому обществу управления знаниями и сознанием. В этой программе важно прописать межведомственный и глобальный подход к культуре в противовес все еще сохраняемому отраслевому подходу. Культура является неотъемлемой частью всех сторон нашей жизни и не может существовать сама по себе, в отрыве от людей. Человек формируется, прежде всего, в культурной среде или бескультурной, как иногда, к сожалению, бывает. Во всяком случае от качества этой культурной среды прямо зависит «коллективный портрет» нашего общества. Кроме того, в программе должна быть обоснована информационно-коммуникационная сущность современной культуры как ключевого фактора развития страны.

На сегодняшний день мало изучены связи культуры и качества жизни. В российских условиях при установлении критериев, определяющих качество жизни населения, культурные показатели, как правило, не учитываются, не выделяются основные культурные факторы, в наибольшей степени влияющие на ситуацию. Отсутствие соответствующих данных затрудняет проектирование и планирование социокультурного развития на региональном или муниципальном уровне.

Тем не менее развитие секторов, связанных с культурой, оказывает влияние на привлечение финансовых и человеческих ресурсов к тем местам, которые становятся центрами нового и современного в культуре. Культурная деятельность и сетевые культурные кластеры все чаще воспринимаются как инструмент расширения экономической базы.

Культурная активность становится неотъемлемым инструментом муниципальных и региональных маркетинговых стратегий, направленных на привлечение мобильного международного капитала и специалистов. Важным является и то, может ли человек свободно определяться по отношению к своей культуре, существуют ли условия для развития культурной самобытности, языка, традиций и обычаев?

Широкий круг полномочий местных органов власти и отсутствие на сегодняшний день стратегических приоритетов, а также наличие недостаточного количества ведомственных нормативных актов и методических рекомендаций негативно отражаются на формировании единого культурного пространства и осуществлении основных направлений государственной культурной политики.

Анализ сферы культуры в регионах России усложняется прежде всего спецификой объекта исследования. Очевидна глубина региональных контрастов, поляризация процессов в мегаполисе, городе и межпоселенческих образованиях, их неравномерность в плане доступа культурных благ и ресурсоиспользования. Каждый регион имеет свой культурный ландшафт, природно-климатические условия, место расположения территории, что не может не отразиться на процессах социокультурной сферы.

Вместе с тем новый информационный контекст, новые каналы поступления информации, технологии формализации знаний, веб-технологии, принципы работы с мультимедийной и текстовой информацией требуют более совершенных и инновационных форм профессионального развития специалистов. Для корректного использования Интернета надо обладать высоким уровнем культуры, чтобы не увязнуть в сетевых лабиринтах, находить адекватные профессионально выверенные пути выхода из тупиков. Резюмируя сказанное, подчеркнем, что сложный тип государственного регулирования и управления культурой невозможен без развития ИКТ-компетенций специалистов как инновационной формы человеческого капитала, а также фактора социально-



экономического развития. Кроме того, ИКТ-компетенции выступают социокультурным маркером общества и конкретного индивида. Отсутствие центров переподготовки и профессионального развития кадров в области информатизации культуры, преподавателей, обучающих тренеров для ИТ-тренингов, затрудняет вхождение экономики в фазу информационного общества. Поэтому очень важными задачами культурной политики являются развитие инновационного ИКТ-кластера, формирование базовой структуры для объединения усилий разрозненных субъектов по созданию образовательных условий вхождения региона в информационное общество. Дальнейшее развитие культурной политики информационного общества предполагает разработку и реализацию целостной программы электронной культуры. Она включает: формирование окна доступа к культурному наследию, отражающему интеллектуальный ресурс территории; создание и поддержку проектов по развитию сферы культуры; повышение информированности населения о них; организацию систематического мониторинга (раз в год, например) и инвентаризацию ресурсов и услуг для корректировки нормативно-правовой базы; обеспечение информационной безопасности и защиты интеллектуальной собственности; реализацию обучающих мероприятий для специалистов учреждений культуры, создание условий для повышения ИКТ-компетенций кадров (в т. ч. и руководящего состава) как базовых, так и предметно-углубленных компетенций; внедрение системы вебинаров и других форм профессионального развития. Все это позволит гармонизовать систему кадрового обеспечения сферы культуры.

В рамках социологического исследования «Культурные интересы населения и влияние информационно-коммуникационных технологий на социокультурную среду Новоуральска» было проведено изучение заинтересованности населения и ответственности функциональной элиты в закрытом административно-территориальном образовании Новоуральский городской округ Свердловской области. Новоуральск — малый город России, который поддерживает традиции и активно внедряет инновации. Город закрытый, но открытый для высокого искусства, взаимодействия и сотрудничества. Как один из тысячи малых городов Российской Федерации, представляет собой единую семью, быстро впитывающий все новое и так же быстро выдающий результат.

Сегодня перед сферой культуры Новоуральска стоит серьезная задача в связи с увеличением объема полномочий муниципальной отрасли культуры и сокращением бюджета города. На фоне резких изменений в политике развития атомной энергетики и задачи Госкорпорации «Росатом» быть конкурентоспособной на мировом рынке необходимо не только сохранить передовой опыт, но и найти новые точки роста с учетом высших показателей, заложенных в основах Стратегии государственной культурной политики до 2030 года.

ГЛАВА 1. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность темы. Проблематика исследования обусловлена необходимостью развития инновационной деятельности в регионах с целью совершенствования системы управления в территориях, способных активизировать интеллектуальный, образовательный, научно-технический, кадровый потенциал и на этой основе обеспечить высокое качество жизни населения. Решение данной задачи позволит создать максимально благоприятные условия для формирования инновационной социально ориентированной среды, повысить степень доверия и восприимчивость к инновациям. Признание важности реализации инновационного развития региональных подсистем получило отражение в системе требований, сформулированных в различных нормативных документах федерального, регионального и местного уровней.

Безусловная значимость и практическая важность исследования, призванного выявлять культурные запросы населения, не подвергается сомнению, т. к. позволяет корректно оценивать и понимать ожидания представителей самых разных слоев общества — потребителей культурных благ, — а значит, получить корректное представление о культурных интересах различных категорий населения и уровне влияния информационных услуг на социокультурную среду региона.

В зарубежных странах (государствах Западной Европы и США) изучение культурных интересов граждан началось еще во второй половине XX века, приобретая действительно широкий размах уже к концу 70-х годов. Основную роль здесь взяли на себя специальные агентства, занимающиеся поиском и реализацией перспективных культурных проектов и обеспечивающие привлечение к таким проектам государственного и частного капитала. На предварительной стадии сотрудники таких агентств обязательно производят социологические исследования, что позволяет затем на этапе реализации проектов отразить запросы большинства заинтересованных сторон, а не отдельных групп или узких сегментов общества, а также максимально эффективно использовать потенциал имеющихся в наличии культурных ресурсов. Многие из этих организаций к настоящему времени накопили очень большой, измеряемый десятилетиями опыт работы, а некоторые агентства, как, например, британское Comedia, основанное Чарльзом Лэндри, получили признание на мировом уровне.

Что же касается российского опыта, то сегодня он недостаточен.

Хотя никто не оспаривает необходимость исследований культурных запросов граждан на самых разных уровнях от локальных до наиболее масштабных, систематических изысканий такого рода все еще не производится. Занимающихся культурным проектированием агентств крайне мало. Также следует отметить ряд теоретических работ на уровне научных диссертаций, посвященных, в частности, вопросам изучения культурных запросов населения как в городах, так и в сельской местности. Однако подобные исследования не являются достоянием широкой читательской



аудитории. Точно так же, если говорить о практическом применении технологий социокультурных исследований, таковые производятся далеко не повсеместно и нерегулярно, хотя положительные прецеденты имеются: так, уже не первый год работают методические рекомендации, позволяющие грамотно и эффективно производить подобные изыскания.

Сегодня культура является определяющим условием реализации созидательного потенциала личности и общества, формой утверждения самобытности народа и основой душевного здоровья нации, гуманистическим ориентиром

и критерием развития человека и цивилизации. Признание культуры как сотворенной человеком материальной и духовной среды обитания, включающей процессы создания, сохранения, распространения и воспроизводства норм и ценностей, способствующих возвышению человека и гуманизации общества. Вне культуры настоящее и будущее народов, этносов и государств лишается смысла.

Исследование проводилось в виде анкетирования. Анкета состояла из 47 вопросов. Вопросы были поделены на несколько блоков, которые были связаны с изучением образования респондентов, занимаемой ими должности, времени проживания в городе, с перспективами и возможными причинами отъезда из Новоуральска и др.

Вопросы, непосредственно связанные с ответственностью элиты, были включены в раздел культурных интересов респондента и были «растворены» в ряде вопросов исследования. Респонденты включали функциональную элиту города Новоуральска из следующих областей деятельности: административно-политическая, из области образования, культуры, здравоохранения, муниципальных правовых структур.

Исследование проводилось в два этапа. Первый — это пилотажное исследование, когда определились респонденты из перечисленных областей деятельности на предмет включения их в городскую элиту. Им направлялись анкеты с вопросами о том, с кем они в своей повседневной работе принимают решения в перечисленных областях деятельности. Ответы предлагалось распределить по степени важности того или иного представителя элиты, для чего необходимо было поставить цифру от 1 до 9. Цифра 1 означала наименьшую, 9 — наибольшую важность. В итоге ответов и обработки анкет был сформирован «портрет» элиты Новоуральска, состоящий из 106 респондентов. Поскольку они являются экспертами по вопросам своей деятельности, цифра, равная 100, позволяла классифицировать исследование как экспертный вопрос. Второй этап исследования был направлен на изучение интересов жителей города, которые показали высокую заинтересованность в вопросах влияния культуры на социальную среду Новоуральска. Всего обработано 1 835 анкет, включая анкеты представителей городской элиты.

Анкеты были направлены респондентам в декабре 2017 года и получены в январе — феврале 2018 года. Обработка массива данных проводилась до конца апреля 2018 года.

Основными целями социологического исследования являются:

- ♦ анализ состояния сферы культуры Новоуральска Свердловской области по оценке населения города;
- ♦ влияние элиты на уровень принятия решений и ее заинтересованности в развитии отрасли в целом и информатизации учреждений культуры с учетом специфики деятельности;
- ♦ изучение общественного мнения для выработки целей для стратегического планирования развития сферы культуры.

Исследование влияния информатизации учреждений культуры на качество предоставляемых ими услуг осуществлялось в 3 этапа:

1. Подготовительный этап, включающий выполнение следующих работ:

- ♦ анализ и систематизация понятийного аппарата, позволяющего осуществить количественный и качественный анализ влияния информатизации учреждений культуры на качество предоставляемых ими услуг;
- ♦ определение территории проведения исследования и формулирование критериев отбора исследуемых учреждений культуры;
- ♦ выбор и обоснование методов исследования выбранных учреждений культуры.

2. Основной этап.

2.1. Информационный, в рамках которого проводился сбор и аналитико-синтетическая обработка результатов исследования учреждений в т. ч.:

- ♦ сбор информации об оснащении информационными ресурсами (техническими средствами и программным обеспечением) учреждений культуры;
- ♦ сбор количественных и качественных данных о группах услуг, предоставляемых в электронном виде в сфере культуры;
- ♦ выявление факторов и показателей, свидетельствующих о влиянии информационных технологий на качество услуг в сфере культуры и эффективную реализацию государственной культурной политики.

2.2. Аналитический, в рамках которого осуществлялась разработка рекомендаций на основе проведенного исследования:

- ♦ обобщение материалов исследования;
- ♦ подготовка рекомендаций по оснащению учреждений культуры средствами информатизации и интернетизации.

3. Заключительный этап, включающий работы по оформлению материалов исследования в виде аналитического отчета.

На 1-м этапе были определены объекты и субъекты исследования, типы учреждений культуры и сформулированы критерии, в качестве которых использовано требование ТЗ об оказании учреждением культуры населению



услуг в электронном виде. В своей наиболее развитой форме и в соответствии с общепринятой концепцией «электронного правительства» такие услуги оказываются в режиме удаленного доступа с использованием возможностей современных глобальных телекоммуникационных сетей. Поэтому в качестве исходной базы для проведения исследования на первом этапе отбирались учреждения культуры, имеющие в сети Интернет свое представительство (полноценный веб-сайт или интернет-страницу).

Для оценки уровня информатизации учреждения культуры и ее влияния на качество предоставляемых услуг проведено комплексное обследование учреждений на основе следующих методов:

1. Анкетирование, в котором акцент сделан не только на техническом оснащении учреждений культуры, но и на эффективном использовании возможностей информационно-коммуникационных технологий для оказания населению качественных услуг. Метод анкетирования применялся в связи с отсутствием в официальной статистике большинства необходимых показателей, таких как: подключение к сети Интернет, наличие электронной почты, наличие сервера локальной сети, наличие веб-сервера и других. Анкеты содержат 54 показателя по 5 разделам: 1) техническая оснащенность, 2) электронные ресурсы, 3) электронные услуги, 4) обслуживание с использованием Интернет, 5) обслуживание в локальном режиме. Форматы анкет приведены в приложении.

2. Метод экспертных оценок использовался для рейтингования сайтов выбранных учреждений культуры. Поскольку сайты в настоящее время являются основным каналом продвижения как традиционных, так и новых услуг, то именно поэтому определению уровня интернет-представительства культуры в городском округе и уделено в настоящей работе основное внимание.

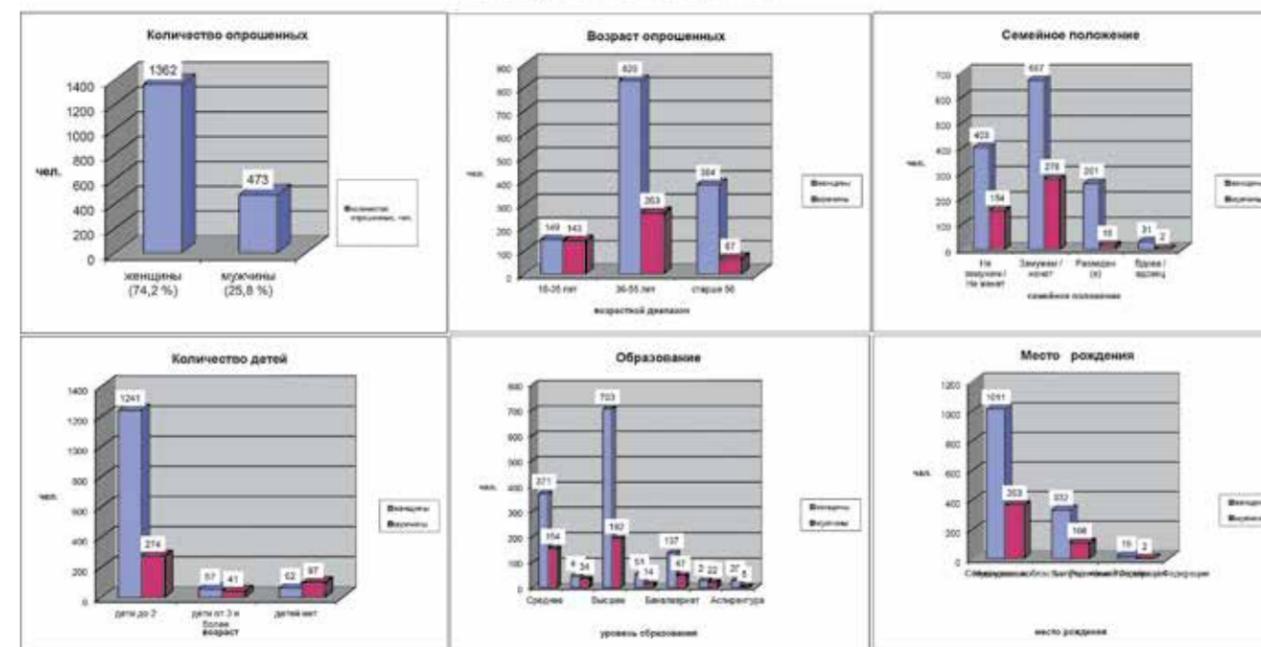
3. Анализ и синтез полученных материалов. Для анализа собранных данных использовался метод средних и типичных оценок.

ГЛАВА 2. КУЛЬТУРНОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ НОВОУРАЛЬСКА (РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА)

2.1. КУЛЬТУРНЫЕ ИНТЕРЕСЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЕГО УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛУГАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

В социологическом опросе исследования приняли участие 1 835 человек. Из них 1 362 женщины и 473 мужчины в возрасте от 18 до 77 лет. Демографические показатели (возраст, семейное положение, количество детей, образование, место рождения) представлены на графиках.

Демографические показатели



Более 40 % опрошенных живут в городе с рождения, менее 10 % жителей — не более 20 лет. Социальное положение родителей опрошенных происходит из представителей рабочего класса (47,3 %), сельского хозяйства (11,9 %), интеллигенции/науки (27,6 %), бизнеса (5,7 %), представителей промышленников (2,2 %). На должностях специалистов работает 44 % опрошенных, на рабочих местах — 23 %, а на руководящей работе — 6 %.

Новоуральск гордится своими земляками, которые работают в ведущих мировых центрах культуры. В исследовании жители выделили солиста Венской оперы Виктора Афанасенко, виолончелиста театра «Ла Скала» Александра Зюмбровского, народного артиста России Бориса Плотникова, преподавателя ГИТИС Евгению Благову. Свою творческую жизнь в Новоуральске провели народная артистка России Ираида Лихачева-Кунина, заслуженные артисты РФ Александр Хорст, Валерий Горелов, Вячеслав Сердюков, заслу-



женные работники культуры РФ Игорь Скробов и Владимир Булдаков. Сегодня новоуральцы гордятся старейшим артистом Театра музыки, драмы и комедии Александром Гавриловым, заслуженными артистами России Василием Овчаровым, Владимиром Пухаревым, Владимиром Гученковым и Владимиром Розиным, заслуженным работником культуры Геннадием Соколовым, фантастом Евгением Гагловым.

Новоуральцы бережно относятся к памятникам на территории города и считают необходимым сохранение культурных достопримечательностей города для следующих поколений.

К государственным деятелям в городе относят депутатов Государственной Думы Валерия Афонасьевича Язева, Зелимхана Аликоевича Муцоева, депутата Законодательного Собрания Свердловской области Владимира Федоровича Никитина, ученого Исаака Константиновича Кикоина, Александра Ивановича Чурина, известных новоуральцев Андрея Иосифовича Савчука, Григория Демидовича Заваду, Брониславу Самуиловну Лившиц, Леонида Кузьмича Пенских, Валентина Егоровича Фельдмана, Александра Ивановича Зайцева, Валерия Владимировича Попова, Владимира Николаевича Машкова, Бориса Владимировича Мельникова, Владимира Николаевича Голышева, Виталия Федоровича Корнилова, Анатолия Петровича Кнутарева, Александра Борисовича Баранова.

Среди современников в сфере культуры, активно работающих на благо города сегодня, новоуральцы называют Светлану Бартову, Владимира Дубровина, Константина Кутырева, Ирину Шаповалову.

Все респонденты с интересом ответили на вопрос: «Какая черта личности становится ценной, когда она определяется как значимая и полезная?» Высоко ценят личностные качества в человеке: он добрый, совестливый, творческий. Доброта — это душевное качество человека, которое выражается в нежном, заботливом отношении к другим людям, в стремлении сделать что-то хорошее или помочь им. Совесть — черта личности, нравственное чувство, которое удерживает человека от неблагоприятных поступков. Два этих качества способны зародиться в системе семейных ценностей. Для развития креативности дополнительно требуется особая среда, способствующая развитию этого качества, направляющая человека на деятельность во благо обществу. Подавляющее большинство видов деятельности требует от человека проявления творчества. Поэтому, развивая задатки и способности человека с детских лет, мы развиваем, прежде всего, его творческое мышление. Создание благоприятных условий для формирования знаний, умений, навыков, необходимых для данной деятельности, определяют ее успех. Креативность для Новоуральска является значимым аспектом в жизни современного горожанина. Наличие такой способности делает его жизнь качественнее и интереснее. На протяжении жизни это качество помогает в решении повседневных задач и достижении профессиональных результатов.

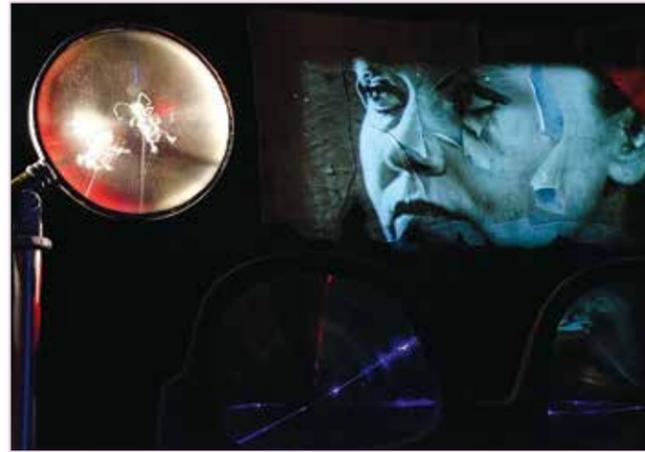
В наш высокотехнологичный век не исчезает интерес к литературным жанрам. Классика, философская литература, поэзия увлекают 57 % опрошенных, публицистику и современную художественную литературу читают 30 % жителей. Любовные истории, исторические романы, путешествия и триллеры привлекают 13 % населения.

В сопоставимых условиях доступности современное искусство и литературное творчество сегодня находятся на одной приоритетной позиции вместе с классикой. Здесь все зависит от индивидуальных предпочтений человека. Современное искусство появилось от невозможности передать резкие перемены окружающего мира языком классики. Перевороты в искусстве, во взглядах на изображаемый мир существовали в каждую эпоху и, собственно, обозначали ее границы. Сегодня — это классика, которую ценят и поддерживают. Она — основа нашего развития и воспитания вкуса. Современное искусство, современные жанры — это творческий поиск, который мы наблюдаем сегодня и сейчас, это развитие искусства, его движение вперед. И оно тоже требует внимания, поддержки, создания условий для существования. Но самое интересное — это возникающий симбиоз классики и современного искусства, который также может давать неожиданные результаты, объединять людей разных социальных слоев общества. XX столетие даровало современному искусству свободу интерпретации, переосмысления классического сюжета, традиционных средств выразительности. С другой стороны, существует большая группа творческих деятелей, которые, являясь нашими современниками, продолжают исповедовать законы классического искусства. С позиции сегодняшней ситуации у каждого вида искусства или жанра есть свои почитатели и противники. Возможно, что в каких-то случаях сбрасывают навязанные стереотипы или недостаток информации. Здесь значительная ответственность накладывается на создание систем просветительских коммуникаций, организацию культурного обмена, развитие диалога.

Театральное искусство на протяжении многих поколений новоуральцев остается востребованным. Сегодня в качестве любимого вида театральных постановок для большинства респондентов назван мюзикл (56 %).

Вид современного музыкального театра позволяет в динамичной зрелищной форме представить любой сюжет (комедию, драму, трагедию), использовать широкий спектр приемов, сложный постановочный каркас. Это один из показательных примеров коммерческого жанра, созданного для прямого удовлетворения потребностей публики и одновременно обладающий безграничными возможностями эмоционального и идеологического воздействия. Сегодня провинциальные театры должны быть универсальными фабриками производства самых разных видов спектаклей: мюзикла, комедии, оперетты, драмы, камерных жанров музыкально-театральных гостиных. Именно таковым и является Театр музыки, драмы и комедии Новоуральска.





Значительное внимание зрители уделяют и кукольному театру (23 %), так как большая часть репертуара — детские спектакли. Для многих детей знакомство со зрелищными искусствами начинается именно с театра кукол. Хотя и этот стереотип сегодня изменяется, в репертуаре Театра кукол появляются спектакли для взрослых.

Современный театр, как живой творческий организм, обладает особой привлекательностью постановок для зрителя, предоставляет широкий выбор предпочтений. В произведении искусства значительно возрастает роль личности создателя — актера, режиссера. Но интерес держится и на ярком знакомом (или незнакомом) сюжете, музыкально-сценическом оформлении спектакля. Преимущество провинциального театра в том, что очередная постановка драмы, оперы, музыкальной гостиной (18 %) — это новый выход для интересных идей и предоставление артистам, режиссерам, театральным художникам и всем создателям спектакля широких возможностей творческой реализации и благодарности поклонников.

В рамках исследования была получена информация об отношении к музыке. Более 70 % опрошенных высказались о ценности и необходимости слушать классическую музыку. 39 % отметили, что с удовольствием любят посещать выставки современного и классического художественного наследия. Лишь 3 % населения не проявили интереса к музыкальному и художественному вопросам.

Культура в жизни человека и общества выполняет различные функции. Культура выступает средством накопления, хранения и передачи человеческого опыта и обеспечивает целостность сообщества. Культура помогает понять человеку другого человека, воспитывает его, помогает отвлечься от жизненных трудностей, является средством снятия напряженности в обществе. Культура обладает несколькими взаимосвязанными функциями, оказывающими влияние на человека: освоение накопленного опыта через формирование собственной картины мира, формирование поведенческих моделей в обществе, обмен информацией, накопление системы ценностей.

Каждый человек в своей жизни так или иначе сталкивается с проблемой ценностной ориентации и отношения к культурному наследию. Великие произведения литературы, музыки и живописи являют нам яркие

примеры мучительных поисков человеком смысла своего существования, борьбу внутренних противоречий или примирения с действительностью и с самим собой.

Жители Новоуральска считают, что культура помогает отвлечься от жизненных трудностей (17 %), культура делает человека более добрым и вежливым (24 %), культура помогает понять человеку другого человека (26 %), культура является средством снятия межэтнической напряженности (12 %).

Каждый родитель воспитывает ребенка, исходя из собственных ценностных установок, семейных традиций, окружающей культурной среды. Скорее всего, если ребенок в будущем будет соответствовать закладываемым в него с детства качествам, он будет хорошим. Для современного мира умение добиться профессиональных успехов — залог благополучия и, в какой-то мере, счастья. Новоуральцы видят своих детей: идущих по стопам родителей (14 %), хорошими профессионалами (31 %), хорошими людьми в первую очередь (42 %). После окончания средней школы дети учатся или планируют продолжать обучение в вузах гуманитарного профиля (23 %), технического профиля (35 %), творческого профиля (6 %). Обучение планируют продолжить в пределах Свердловской области и соседних регионах (57 %), Москве или Санкт-Петербурге (8 %), за границей (3 %).

В Уральском регионе, где изначально основой хозяйственной деятельности человека было промышленное производство, в приоритете всегда были технические специальности. Гуманитарные дисциплины касаются человеческих отношений, формирования мировоззрения, общего развития людей и их нравственного и идейно-политического воспитания. Доля вузов творческого профиля значительно уступает вузам техническим и гуманитарным. Дефицит специалистов в сфере культуры является большой проблемой малых городов. Одна из причин — длительность получения высшего образования (специальности музыкального, хореографического искусства). Представитель творческой специальности несет ответственность за свою деятельность перед тысячами слушателей, зрителей, любителей искусства. Миссия, возложенная на искусство и культуру в формировании мировоззрения людей, воздействия на сознание масс, осознана многими поколениями представителей творческих профессий.

Интересные мнения об актуальных видах искусства в культуре будущего: литература (22 %), музыка (18 %), визуальные искусства (19 %), кино (54 %) и театр (21 %). Для вхождения в региональную элиту глубокую начитанность, умение разбираться в живописи и музыке важным считают 10 % респондентов, не очень важным — 16 %, совершенно необязательным — 12 %.

Важными качествами в будущем для прочного пребывания в ряду региональной элиты станут: образование (24 %), социальное положение (11 %), национальность (2 %), деньги (20 %), лояльность к политическому режиму (14 %), профессионализм (22 %), умение распознавать и защищать интересы людей (18 %), связи в руководстве, земляческие связи (16 %).

Более половины респондентов выразили мнение, что необходимо управлять сетью учреждений и организаций культуры через существующую модель. За создание новых учреждений и организаций высказались 17 %. 4 % считают, что культура должна уметь прокормить себя самостоятельно.

Управление культурными процессами сегодня переориентировано на разработку согласованных на всех уровнях действий в рамках единой стратегической зоны. В задачи управления культурой включены не только удовлетворение культурных потребностей населения, но и расстановка культурных ориентиров, стимулирование жителей к совместной культурной деятельности, достижению общих культурных целей и решению проблем. Следствием возросшей требовательности населения к качеству культурных услуг стало наращивание ресурса сетевого взаимодействия учреждений и организаций культуры. В современных условиях опыт создания проектов, способных к тиражированию на других территориях и площадках, еще только накапливается. И здесь необходимы и государственная поддержка, и развитие практики государственно-частного партнерства.

Координация политики через сеть учреждений и организаций культуры имеет неоспоримые преимущества: системно вписывается в открытое и доступное информационное пространство, способствует «социальной реставрации» наименее защищенных слоев населения, оперативно реагирует на изменение потребностей или увеличение спроса на культурную услугу. Сетевое управление регулирует модели организации городского пространства, формирует социальные отношения, обеспечивает многообразие видов социально значимой творческой деятельности.

31 % жителей города под «современной культурной политикой» понимают совокупность ценностей, идеалов и культурных норм, разделяемых большинством населения России и положенных в основу принятых и принимаемых законов и решений о культуре. 17 % понятие «культурная политика» рассматривают как совокупность мероприятий, проводимых Министерством культуры России и региональными органами управления. 23 % считают, что «культурная политика» — это решения в области культуры, принимаемые Президентом и Правительством, законы, принимаемые Думой. По мнению 6 %, «культурная политика» — это управление культурной деятельностью при помощи финансовых средств для обеспечения поддержки своего правления, имеющего отдаленное отношение к истинным культурным интересам и потребностям народа.

Основы государственной культурной политики предполагают повышение общественного статуса культуры, влияние культуры на все сферы государственной политики и жизни общества, рассматривается не как единойжды принятый и закреплённый в программах и мероприятиях комплекс мер, а как непрерывный динамичный процесс. Культурная политика государства постоянно корректируется в зависимости от изменений внутренней и внешней ситуации, учитывает вновь появляющиеся проблемы, изменяет набор действий при невозможности достичь требуемого результата первоначально выбранными средствами.

Сегодня мы наблюдаем, как культурная политика становится неотъемлемой частью всех направлений государственной политики, культурные потребности перемещены в центр условий, формирующих качество жизни. Перед государством стоит множество задач, решение которых благоприятно скажется на принятии большинством населения России государственных мер по поддержке и развитию культуры: совершенствование законодательной базы, наращивание системы управленческих принципов и методов, технологий и инструментария, разработка методик взаимодействия с общественными институтами, формирования действенного комплекса социокультурных коммуникаций.

Более всего новоуральцам импонирует деятельность федеральных, региональных и муниципальных органов власти (78 %), региональным финансово-коммерческим элитам и общественным организациям и партиям импонируют всего 7 %. Необходимым для сохранения национальной культуры создание разнообразных программ культурного развития считают 34 %, принятие законов о культуре — 19 %. Культура сохранится сама по себе — 9 %, будет сохранена детьми и внуками — 14 %, отечественная культура будет сохранена, потому что она представляет мировое достояние и ее сохранению будет способствовать деятельность международных фондов — 29 %.

Важным показателем является понимание и информированность о программах культурного развития территорий. Усиление внимания на федеральном, региональном и местном уровнях способствует появлению разнообразных программ. В стратегической программе развития до 2030 года «Новоуральск — центр культуры и искусства» сформулирована цель — достижение устойчивой положительной динамики по всем показателям деятельности учреждений культуры, включая увеличение участников культурно-досуговых мероприятий, клубных формирований, лауреатов областных, региональных, всероссийских, международных конкурсов и фестивалей в сфере культуры. Программа реализуется в рамках решения основной задачи: поддержания позитивной социальной среды в городском округе, содействия социально-культурному развитию и улучшению социального и духовного состояния общества, вовлечения населения в социокультурные проекты, создания условий для творческой самореализации граждан всех возрастных категорий.

Сегодня в Новоуральске реализуются крупные долгосрочные проекты в рамках Федеральной целевой программы «Культура России», программ «Территория культуры Росатома» и «Арт-Олимп Росатома». Поддержка творчески одаренных детей проходит через программы Международного благотворительного фонда Владимира Спивакова, международного детского центра «Артек», федерального образовательного центра «Сириус», уральского образовательного центра «Золотое сечение», международного



детского творческого проекта Росатома NuclearKids, программы «Новое передвижное искусство» Министерства культуры Российской Федерации, общенационального Фонда развития культуры и защиты интеллектуальной собственности.

746 (41 %) опрошенных считают, что знания в области культуры и увлечение тем или иным видом искусства им помогли добиваться поставленных целей в жизни. За последние 10 лет возможности современного россиянина в плане удовлетворения своих культурных потребностей значительно возросли — так считают 56 % респондентов, остались неизменными (22 %), ухудшились незначительно и значительно ухудшились (8 %).

В последние годы возросли возможности россиян в плане удовлетворения культурных запросов в связи с необходимостью повышения уровня знаний и навыков в различных сферах деятельности, в том числе и творческой. Возможность путешествий, большой информационный поток из Интернета, масс-медиа формируют желания, обеспечение которых жители хотят получить и в учреждениях культуры своего города. Культурные приоритеты населения значительно влияют на отрасль культуры, которая сегодня направлена, как производственная сфера, на создание продукта, соответствующего запросам населения. В малом городе учреждение культуры должно оправдывать ожидания по разным критериям: эстетическому, духовно-нравственному, этическому, образовательному, профессиональному, социально-политическому, финансовому, индивидуально-личностным предпочтениям. Требования к предлагаемым услугам усилились параллельно с ростом возможностей горожан. Сегодня среди приоритетных требований, формирующих культурные запросы, большое значение имеют такие показатели, как экологичность, безопасность, доступность, комфорт.

На вопрос «Какой вы видите систему учреждений культуры в городе в будущем?» 58 % ответили — процветающей, сохраненной в сегодняшнем состоянии — 22 %, привлекающей молодежь — 15 % и доступной еще в большей степени — 3 %.

Успешность и сохранение системы учреждений культуры обеспечивается при условии воспитания вкусов и формирования потребностей жителей в проведении досуга в учреждениях культуры. Также, чтобы не прерывать творческую преемственность, должны сохраняться не только театры и культурно-досуговые учреждения, но и образовательные организации. Активное развитие информационных технологий (как одна из форм привлечения молодежной аудитории) неизбежно приведет к изменениям системы, расширению доступности. Жители получают широкий выбор возможностей для проведения свободного времени, которого с каждым годом становится меньше и меньше, для создания хорошего настроения, проявления творческих способностей, приобретения новых навыков в различных видах искусства, активной деятельности, публичного признания полученных новых компетенций. Актуальным должно стать дальнейшее развитие любительских объединений и волонтерство.

2.2. АНАЛИЗ КУЛЬТУРНЫХ ИНТЕРЕСОВ НОВОУРАЛЬСКОЙ ЭЛИТЫ В КОНТЕКСТЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Ответы на вопросы, «проливающие» свет на позицию городской элиты, позволили составить следующее представление об ответственности за принимаемые решения.

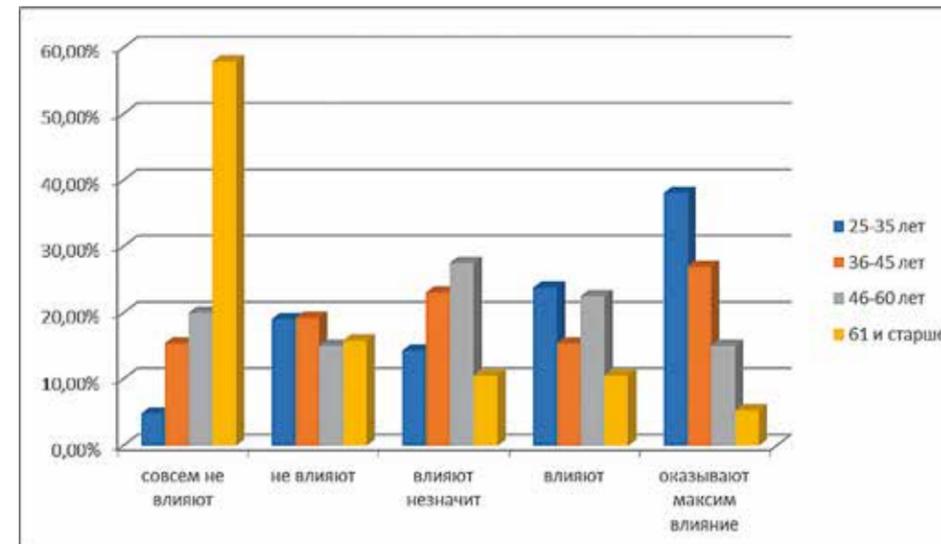
В вопросе 14 представителю элиты предлагалось оценить роль отношений, оказывающих влияние на деятельность организации.

Его формулировка была таковой: «Оцените по 5-балльной шкале степень влияния нижеприведенных отношений и связей между людьми на деятельность Вашей организации? Напротив каждого пункта поставьте, пожалуйста, цифру от 0 до 4, где 0 — не влияют, 4 — оказывают максимальное влияние».

Содержание вопроса, касающееся проявления представителем элиты ответственности, состояло в том, что если в организации, где он работал, влияние интересов близких родственников, земляков или сослуживцев играло важную роль, то уровень ответственности распределялся между удовлетворением этих интересов и интересов большинства населения города.

Наиболее репрезентативными оказались ответы, связанные с влиянием семейных отношений, в возрастных когортах элиты.

Диаграмма 1



Так, как видно из диаграммы 1, отсутствие влияния семейных отношений в деятельности организаций в наиболее выраженной форме (совсем не оказывают влияние) были отмечены всеми возрастными когортами элиты. Вместе с тем наиболее возрастная когорта элиты (61 год и старше) отличается минимальным влиянием данных отношений (57,9 %).

Неважность влияния семейных отношений на принятие решений тем не менее имеет свою явно выраженную специфику, которая представлена в регрессии, связанной с уменьшением возраста представителя элиты:

46–60 лет (20 %), 36–45 лет (15,4 %), 25–35 лет (4,8 %). То есть чем выше возраст представителя элиты, тем меньшее влияние оказывают семейные отношения на принятие стратегических решений по развитию города.

Естественно, ориентируясь только на данные результаты, можно было бы предположить, что в наименее возрастной когорте уровень влияния семейных отношений на принятие решений составляет 95,2 %.

Для того чтобы исключить возможность такого толкования, вопрос имел градацию, в которой участнику предлагалось ответить на такую его (вопроса) разновидность, как «оказывают максимальное влияние».

Ответы на этот вопрос действительно поставили наименее возрастную группу элиты, 25–35 лет (38,1 %), в большую зависимость от влияния семейных отношений на процесс принятия решений, однако в менее выраженной форме, нежели это можно было бы заключить, не будь данной разновидности вопроса.

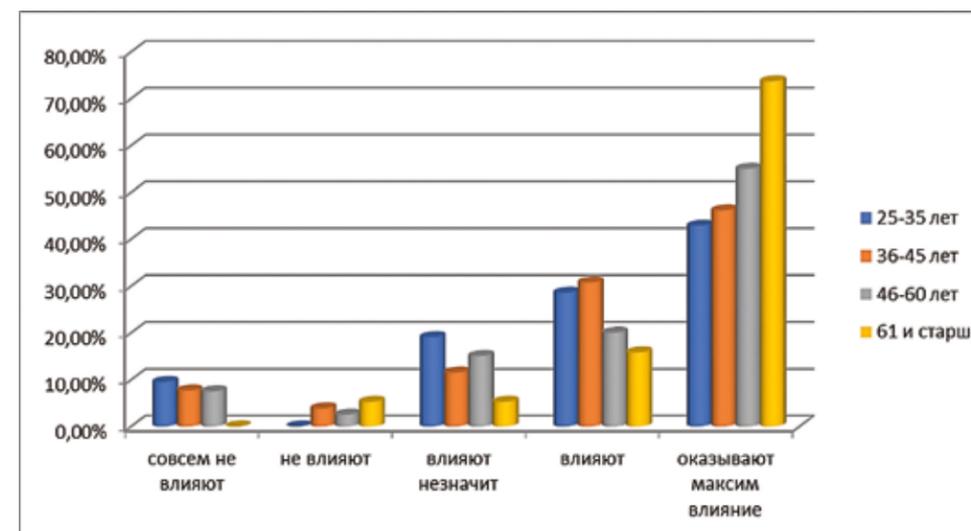
В целом, анализируя ответы на все разновидности данного вопроса, можно предположить, что представители элиты, большая часть жизни которых прошла в XX веке, менее склонны учитывать при принятии решений семейные отношения.

В плане характеристики ответственности данное обстоятельство свидетельствует, что чем выше возраст представителя элиты Новоуральска, тем в большей степени он склонен нести ответственность перед большим числом населения города.

Другой формой проявления ответственности при принятии решений является профессионализм. То есть чем в большей степени профессиональные отношения оказывают влияние на деятельность организации, в которой работает представитель элиты, тем в большей степени следует ожидать в ее деятельности ответственных решений. Или, если по-другому, чем в большей степени профессиональными являются отношения в организации, тем меньше безответственных решений будет принято в результате ее деятельности.

Влияние профессионализма на принятие решений приведено в диаграмме 2.

Диаграмма 2 — Влияние профессионализма на принятие решений



Из данной диаграммы видно, что уровень профессионализма при принятии решений характеризует все возрастные когорты новоуральской элиты и находится в диапазоне от 42 до 73 %: 25–35 лет (42,9 %), 36–45 лет (46,2 %), 46–60 лет (55 %).

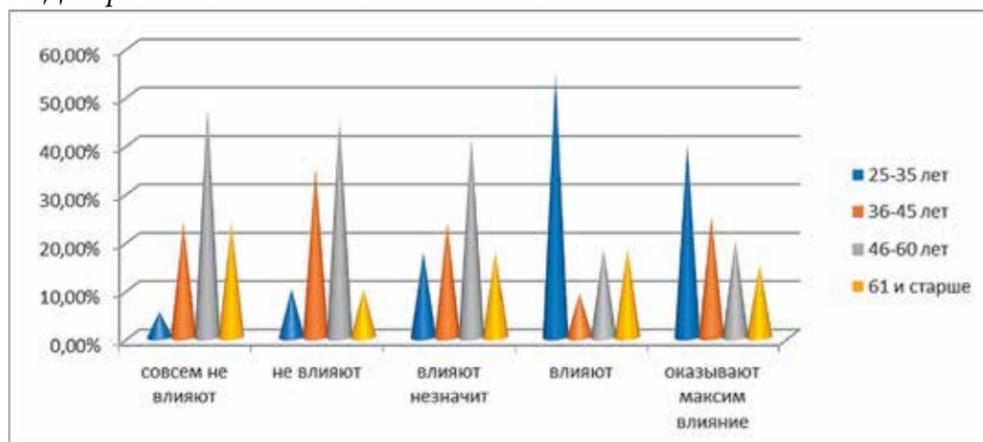
Вместе с тем представители элиты старшего поколения (61 год и старше) значительно выше оценивают влияние профессионализма на принятие решений в их организации (73,7 %).

Данный факт вновь выводит старшее поколение новоуральской элиты на более ответственный уровень уже по основанию профессионализма. Но следует обратить внимание на то обстоятельство, что представители всех возрастных когорт элиты могут работать в одной организации, что вносит элемент неясности в вопрос о том, происходит ли межвозрастное общение между представителями элиты при принятии решений, или же решения принимаются представителями элиты в своих возрастных когортах?

Одним из наиболее сложных оказался вопрос, связанный с влиянием земляческих отношений на процесс принятия решений городской элитой, который также имеет отношение к характеристике ответственности элиты.

Ответы на него приведены в диаграмме 3.

Диаграмма 3 — Влияние земляческих отношений



Как свидетельствуют данные диаграммы, отношения землячества не оказывают влияния на принятие решений. Даже если такое влияние и допускается, то оно не превосходит влияние семейных отношений.

Данные по возрастным когортам элиты при выборе опции «совсем не влияют» такие: 36–45 лет (34,6 %), 46–60 лет (45,0 %), 61 год и старше (47,4 %). Вновь самая молодая когорта элиты при выборе данной опции стоит особняком: 25–35 лет (9,5 %).

Данная возрастная когорта проявляет еще большую обособленность от всех других возрастных когорт при выборе опции «оказывают максимальное влияние»: 25–35 лет (40,0 %).

Такая характеристика влияния земляческих отношений вдвое превосходит средний по другим возрастным когортам показатель. Объяснение такому феномену может состоять в том, что только внутри самой молодой возрастной когорты новоуральской элиты земляческие отношения играют главную роль, либо данная когорта, в отличие от всех остальных, ощущает на себе действие землячества, о котором умалчивают другие.

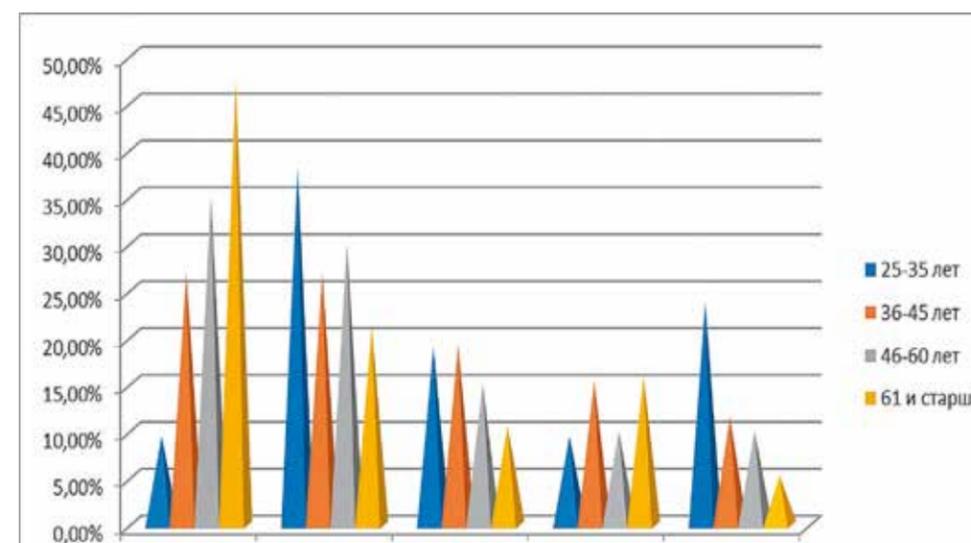
Для дальнейшего анализа влияния землячества и объяснения существенного расхождения внутри элитных мнений о важности земляческих отношений следует провести самостоятельное социологическое исследование, так как в частных беседах представители элиты расходятся во мнении о границах детерминации данным феноменом отношений в элите.

Для характеристики ответственности данный феномен также не является однозначным. Например, следует ли критически относиться к представителю элиты, который при принятии решений серьезно учитывает земляческий фактор? Отношения землячества, например, играют серьезную консолидирующую роль в воинском коллективе и помогают вновь пришедшим на воинскую службу менее болезненно адаптироваться к ситуации. Конечно, нельзя сравнивать элитное сообщество города и воинский коллектив, однако если в землячестве видеть адаптационный потенциал, предоставляемый новым ее членам для вхождения в элитное сообщество, то его роль сложно классифицировать как негативную. К тому же, если при принятии решений лидер, покинувший город, при-

нимает во внимание интересы живущих там людей, сложно классифицировать такого рода решения как безответственные.

Еще одной важной чертой для характеристики ответственности при принятии решений является то, влияют ли и в какой мере отношения личной преданности и покровительства на деятельность организации. Данные о таком влиянии приведены в диаграмме 4.

Диаграммы 4 — Влияние отношений личной преданности и покровительства



Как видно из диаграммы, вновь представители старшего поколения элиты считают, что данные отношения минимальны в организациях, где они трудятся: 46–60 лет (35,0 %), 61 год и старше (47,4 %). И вновь представители младшего поколения высказывают альтернативное суждение 25–35 лет (9,5 %).

Однако ответы на этот вопрос внесли элемент энтропии в, казалось бы, складывающуюся систему оценки возрастными когортами элиты влияния отношений на деятельность организации. Так, совершенно неожиданно особняком стоит возрастная группа, которая до этого примыкала к более старшей возрастной когорте и существенно не отделялась от нее.

Возрастная группа 46–60 лет выбрала опцию «совсем не влияют» в вопросе о влиянии отношений личной преданности и покровительства. Объяснение феномену можно выводить из исторической ситуации, в которой оказались представители элит в 90-е годы XX века. Это люди, родившиеся в период между 1959 и 1973 годами, что означает, что в период 90-х старшим из них было немногим более 30 лет, а младшие еще были обучающимися.

То есть эта когорта нынешней элиты в 90-е годы только проходила процесс профессионального формирования и не имела влияния на принятие решений. Решения, принимаемые элитой постперестроечного периода, для этих людей, еще не принадлежавших к элите, были такими же болез-

ненными, как и для большинства населения. Их путь в элиту, скорее всего, был связан с самостоятельной работой и никак не мог характеризоваться «личной преданностью и покровительством» по той причине, что они не могли воспользоваться ими, так как в силу возраста не были членами характеризуемой организации и не принадлежали к постперестроечной элите.

Когорты элиты более старшего возраста испытывали на себе действие отношений личной преданности и покровительства, однако не в той мере, как с этим столкнулись представители молодежи.

Интересной является проблема ответственности, рассматриваемая с позиции связи с регионом, данные по которой приводятся в диаграмме 5.

Диаграмма 5 — Что могло бы Вас заставить покинуть Новоуральск?



Как видно из диаграммы наименьшую связь с городом, в случае открывающихся перед ними перспектив, выказывают представители самого молодого сегмента элиты — 25–35 лет (47,6 %).

В ответах о роли перспектив наблюдается заметная тенденция: чем выше возраст представителя элиты, тем меньшее влияние на его связь с городом способны оказать открывающиеся перед ним перспективы.

Вместе с тем о выезде за границу не думают лица в возрастном диапазоне от 36 до 45 лет. Это обстоятельство является критически важным для безболезненной ротации городской элиты, так как позволяет людям, у которых накоплен более серьезный опыт деятельности, нежели у 25–35-летних, не думать об отъезде из страны. Интересно, что выезд за границу прельщает почти в равной мере наименее молодых и наиболее старших представителей новоуральской элиты.

Когда вопросы касаются человеческих качеств, способных оказать влияние на принятие решений, то представители возрастных категорий дают интересный материал для размышления.

Диаграмма 6 — Человеческие качества



Доброта, спокойствие и общительность являются приоритетными для молодого и среднего сегмента элиты, представители старшего поколения ценят доброту, решительность и творчество.

Консолидирующим элиту фактором является то, что творческий характер оценивается в качестве приоритетного всеми возрастными когортами, за исключением самой молодой. Однако не следует делать вывод об отсутствии интереса к творчеству у представителей элиты возрастного диапазона от 25 до 35 лет. Возможно, данное качество просто обязательный признак любого из членов элиты, относящегося к данному возрасту.

Таким образом, можно утверждать, что решения, принимаемые новоуральской элитой, отличаются ответственностью вне зависимости от того, принимаются ли они молодыми людьми или людьми старшего возраста. Семейные, земляческие отношения, отношения личной преданности и покровительства хотя и присутствуют в деятельности организаций, где работают представители элиты, однако не оказывают существенного влияния на принятие решений.

В целом функциональная элита Новоуральска испытывает явно выраженную связь с городом, не планирует отъезд и является стабильным сегментом в принятии решений, детерминированных высокой культурой, уважением к другим людям. Представители элиты более всего ценят в своей среде совестливость, активность, воспитанность, спокойствие и решительность.

2.3. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИОКУЛЬТУРНУЮ СРЕДУ НОВОУРАЛЬСКА

Информатизация стала одной из важнейших черт современности. Нет ни одной области человеческой деятельности, которая в той или иной мере не была бы связана с процессами получения и обработки информации для ее практического использования.

В соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ под информатизацией понимается организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания на основе формирования и использования информационных технологий, оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, а также для реализации прав граждан на доступ к информации о деятельности органов государственной власти.

Информатизация культуры является важнейшим системным фактором создания нового типа культурного пространства и культурных коммуникаций Российской Федерации. Она выступает как инструмент повышения эффективности всех уровней управления, направленного на обеспечение конституционных прав и свобод личности в информационной и культурной сферах.



Информатизация учреждений культуры имеет определенные специфические особенности, определяемые ролью и значением культуры в общественной жизни общества, а также местом учреждений культуры в системе государственного аппарата.

В исследовании мы опирались на определение информатизации культуры, в котором данный феномен рассматривается как комплекс вопросов, относящихся к процессам создания, сохранения и использования современных информационных (электронных) ресурсов в сфере культуры, предоставления к ним доступа, а также собственно программно-аппаратное, организационное, кадровое, финансовое и иное обеспечение этого процесса.

Актуальным остается вопрос об определении информатизации культуры как блага в целом и отдельных аспектов информатизации и услуг. Задача создания комплексной системы индикаторов измерения степени развития ИКТ в различных странах мира и методологии ее практического применения начала формулироваться в конце XX века.

Опыт успешной реализации проектов информатизации зарубежных стран, особенно США и стран ЕС, свидетельствует о гибком сочетании и взаимодополнении в этом процессе факторов децентрализации и централизации. Проявлением первого фактора является реализация концепции независимых национальных администраций, регулирующих сферу ИКТ. Проявлением второго фактора является активизация участия государства в процессах информатизации.

Государственная политика в отношении информационных и телекоммуникационных технологий существует практически во всех странах мира, несмотря на разный уровень влияния государств и правительств на экономическую и социальную жизнь.

Методологическая установка этой политики заключается в том, что информационные магистрали (сети телекоммуникаций) и все элементы информационной инфраструктуры рассматриваются как жизнеобеспечивающие факторы, должны находиться под контролем государства и развиваться в интересах всего общества.

Важная роль в исследовании уровней информатизации учреждений культуры и их влияния на качество услуг, предоставляемых в электронной форме, принадлежит методам социологических исследований и маркетингового анализа.

Культурологические исследования, выполненные с позиций социологического подхода, учитывают живую реальность общества и те явления, которые оказывают особо заметное влияние на социальную динамику и на развитие культуры в целом. В основе маркетингового подхода к регулированию информатизации лежит реализация функции удовлетворения социальных потребностей посредством баланса новационных предложений информационной сферы и их интеграции в деятельность учреждений культуры всех уровней.

Важным элементом процессов информатизации учреждений культуры является вопрос формирования электронных информационных ресурсов.

В числе контрольных значений показателей развития информационно-

го общества в Российской Федерации ставится задача до 2020 года обеспечить представление в электронной форме не менее 30 % архивных фондов, 75 % библиотечных фондов, в том числе 100 % библиотечных каталогов и 100 % каталогов Музейного фонда Российской Федерации.

Для оценки уровня информатизации учреждений культуры Новоуральска и ее влияния на качество предоставляемых услуг проведено комплексное обследование учреждений культуры на основе анкетирования, в котором акцент сделан не только на техническом оснащении учреждений культуры, но и на эффективном использовании возможностей информационно-коммуникационных технологий для оказания населению качественных услуг. Метод экспертных оценок использовался для определения качества и рейтинга сайтов учреждений культуры.

Сайты имеют все учреждения культуры города Новоуральска. На сайтах работают базы данных, есть возможность поиска книг в Публичной библиотеке по различным критериям, есть возможность заказа услуг через Интернет.

Интересно культура города представлена на сайте Отдела культуры со своим архивом, базой новостей и событий, обеспечивается автоматическое обновление базы данных путем перемещения устаревших новостей в архив, имеется эргономичный дизайн сайта, предоставляется возможность интерактивного общения с персоналом учреждений и другими посетителями (форум, чат, опрос и т. п.).

Было установлено, что оснащенность учреждений доступом в Интернет составляет 100 %, серверами локальной сети — 57 %, электронной почтой — 100 %.

Наиболее четко прослеживаются прямая связь показателей и сильная положительная корреляция между количеством ПК и количеством электронных полнотекстовых документов и оцифрованных. А также имеется положительная зависимость количества компьютеров, подключенных к Интернету, и числа пользователей веб-сайтов.

В рамках исследования собиралась также информация по качеству предоставляемых услуг.

По результатам выявлены точки возможного роста и расширения услуг в виде: создания автоматизированных рабочих мест для пользователей с ограниченными физическими возможностями, полных электронных каталогов библиотечного фонда, фактографических баз данных по проблемам социальной защиты местного населения (правовые, экономические, бытовые, культурные), медиатек — коллекций документов на электронных носителях (электронные книги, аудиокниги, видеоэкскурсии и другое), электронного регистра пользователей.

Апробированная «Методология выполнения работ по оценке уровня развития информационно-коммуникационных технологий» может использоваться:

— для ежегодного мониторинга ситуации в отрасли культуры города, в том числе по определению уровня развития культурного ландшафта, сайтов как каналов продвижения предоставляемых услуг в интернет-про-

странстве и оценки уровня оснащения средствами вычислительной техники, а также современными каналами связи и качества предоставляемых электронных услуг;

— для определения динамики данных показателей, которые могут быть использованы не только для оценки текущей ситуации, но и как ожидаемые итоги модернизации деятельности учреждений культуры на основе процесса информатизации.

ГЛАВА 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В городе работают 7 учреждений культуры: единая библиотечная система (6 библиотек и 5 пунктов выдачи), Детская школа искусств, Детская художественная школа, музей, два профессиональных театра, Дом культуры «Новоуральский», объединяющий 5 сетевых единиц, расположенных в двух частях света — Европе и Азии. Центральный парк культуры и отдыха работает на основе муниципально-частного партнерства. В учреждениях культуры и искусства работает более шестисот человек.

Обеспеченность учреждениями культуры в Новоуральске сохраняет высокоразвитой. Открытость и доступность — это основополагающие принципы работы учреждений культуры. Сегодня в Новоуральске развитие гражданской активности осуществляется через механизм реализации государственной политики на основе проектного подхода. Технологии социокультурного проектирования позволяют через коммуникативные практики проявить локальные идентичности города, использовать их для развития территории, наполняя ее новыми смыслами и улучшая качество жизни новоуральцев.

За последние годы удалось воплотить в жизнь огромное количество инициатив, направленных на поддержку творческих идей и талантов, и можно с уверенностью сказать, происходит переосмысление роли культуры в развитии страны, постепенный переход от отраслевого, утилитарного понимания культуры к пониманию того, что культура — это важнейшая качественная составляющая совершенствования государственного устройства.

До общественных перемен в России культура входила в разряд обиходных явлений, обозначающих прежде всего досуг.

Но качественный досуг и сегодня является индикатором удовлетворенности, прямо отражающим социальное самочувствие и положение населения.

Возможность выбора в проведении досуга — фактор, благоприятствующий повышению самооценки и качественной стороны жизни.

Стратегии досуговой деятельности в условиях общественного реформирования связаны с возрастанием значимости местного уровня и предполагают поиск новых сегментов в секторе творческих индустрий.

Стратегия, направленная на поддержку уникальных локальных проектов, отражающих интересы и потребности всех слоев общества территории, значительно способствует росту качества жизни.



Информационная осведомленность населения о деятельности отрасли культуры призвана выполнять мотивационную функцию, стимулируя местные органы и учреждения к постоянному развитию, совершенствованию, поиску новых форм осуществления управления и повышению его эффективности.

Жители Новоуральска интересуются вопросами культурной жизни города, посещают учреждения культуры, праздники. В плане личных приоритетов население отдает предпочтение организованному досугу, немало жителей проводят свободное время на природе. Показательным является сохраняющийся высокий интерес к классике, обращение к культурному наследию, одновременно сочетающееся с высоким интересом к современным формам и видам искусства и литературы.

Погружение в культуру решает проблему формирования ценностей и потребностей современной семьи в организации досуга, опирающейся на развитые формы совместной досуговой деятельности детей и родителей; решает задачу определения интересов молодого поколения и его отношения к образованию, а в современном образовании все чаще акцентируется внимание на постижение системы моральных норм и ценностей. Культурно-образовательное пространство становится системообразующей средой для становления поведенческих и духовно-нравственных устоев личности в частной и общественной жизни в целом.

Социологическое исследование культурных интересов Новоуральска охватило 1 835 респондентов. Из них 106 % составила функциональная элита, 99 % которой связывают свой профессиональный и жизненный успех с активным использованием возможностей учреждений культуры города. Поэтому респонденты считают необходимым развитие культурного пространства Новоуральска для воспитания своих детей и их окружения.

Степень удовлетворенности качеством услуг в сфере культуры распределилась следующим образом: 64 % опрошенных полностью удовлетворены, 28 % — удовлетворены, 2 % — частично не удовлетворены, и 5 % затруднились ответить.

Из них функциональная элита составила 106 респондентов: 98 % — полностью удовлетворены и 2 % — частично.

Выявлено, что молодежь в возрасте от 18 до 35 лет предпочитает театральные постановки, диджейские баттлы, диспуты, конкурсы, тренинги и другие интерактивные формы, а группа лиц в возрасте от 36 до 60 лет предпочитает выставки, концерты классической музыки, театральные постановки и выходит с гражданскими инициативами.

Исследование показало наличие возрастных и социальных предпочтений в социокультурной активности: одни формы досуга доступны практически всем слоям населения (вечера отдыха, тематические беседы, дискотеки), участие в других (общественная деятельность, благотворительные концерты, акции) постепенно сокращается по мере повышения возраста и снижения социального статуса, исключение составляет функциональная элита, проявляя общественную активность в любом возрасте.

Социокультурные инициативы жителей Новоуральска исходят из актуальных потребностей сообщества, заинтересованного в сохранении творческого восприятия повседневности, истории и культуры России, в мобилизации и консолидации ресурсов этнических локальных групп населения. Независимая оценка качества услуг в учреждениях культуры Новоуральска выявила существование объективных ограничений. Вне критериев оценки остаются талант, творческая деятельность работников сферы культуры, их лидерство в сохранении духовных ценностей Новоуральского городского округа и вклад в их продвижение.

Для перспективного развития социокультурной сферы Новоуральска система управления и сами учреждения культуры максимально эффективно используют возможности корпоративной культуры, которая содержит в себе мощный потенциал позитивного влияния на жителей территории.

Важной стороной стратегии является обеспечение консенсуса при формировании корпоративной политики, разработке и реализации корпоративной тактики.

Кроме социологических показателей, фиксирующих удовлетворенность или неудовлетворенность населения состоянием культурной жизни территории, можно включать критерии, определяющие уровень качества жизни по культурным показателям, изучать культурные факторы, в наибольшей степени влияющие на изменение ситуации.

Одним из основных условий успешного осуществления культурного развития на территории Новоуральского городского округа является поддержание и развитие материально-технической базы учреждений культуры и искусства за счет рационального и эффективного использования средств бюджетов разного уровня, программирования максимального результата при минимальных вложениях. Требуется продолжать изучать



и внедрять различные методики по привлечению внебюджетных средств.

Одним из приоритетных направлений должно быть обязательное следование выполнению требований законодательных и иных нормативных правовых актов в области обеспечения безопасности.

Социокультурное наследие Новоуральска и удовлетворенность деятельностью учреждений культуры — взаимосвязанные научные проблемы, которым необходима глубокая научная методологическая проработка.

Творческая личность жителя закрытой территории присутствия предприятия Государственной корпорации «Росатом» гораздо шире понятий методологии социокультурных исследований. Для него неприемлемы риски убытков культурных проектов, фактор закрытого пространства преодолим для культурного общения, имеет неотъемлемую ценность память заложенных традиций при строительстве города в послевоенный период, природный ландшафт и собственное творческое самовыражение.

В условиях закрытого города создана уникальная культура, характерной особенностью которой становится личное творчество всех возрастных групп населения и формирование креативных социокультурных инициатив.

Новыми принципами управления сферой культуры могут стать артикуляция интересов жителей города, поддержка самоорганизации субъектов сферы культуры через многообразие проектных форм, программ, концепций, идей. Кроме этого, развитие культуры и досуга актуально через механизмы муниципально-частного партнерства.

В настоящий период в Новоуральске накоплен позитивный опыт по разработке и реализации проектных форм, который крайне важен для достижения поставленных целей. Система управления сферой культуры, состоящая из муниципальных учреждений и организаций, обеспечила применение системного подхода к решению проблем в культуре.

Анализ культурных интересов населения в Новоуральском городском округе показал, что деятельность Отдела культуры заложила основы сетевого взаимодействия, межведомственного сотрудничества организаций и учреждений города и региона.

В настоящее время социокультурная сфера НГО обладает большим потенциалом для своего дальнейшего развития. Важно не только сохранение достигнутых позиций, но и поиск новых ценностей, новых точек отсчета, которые смогут оказывать долгосрочное влияние на экономическое и культурное развитие Новоуральского городского округа.

Стратегический ориентир муниципальной культурной практики направлен на организацию обсуждения и формирование новых приоритетов развития сферы культуры.

Современная общественная ситуация показывает необходимость усиления внимания к культуре как фактору развития. В Новоуральске культура в своем современном понимании является не просто отраслью, а системой индикации процессов развития всего социокультурного и экономического пространства города.

В процессе выполнения социологического исследования был проведен анализ состояния уровня информатизации учреждений и влияния информационно-коммуникационных технологий на социокультурную среду. По результатам анализа подготовлены рекомендации по оснащению учреждений средствами информатизации.

Общественная значимость исследовательского проекта определяется прагматическими оценками и выводами, полученными на основе эмпирических данных и позволяющими формализовать требования к учреждениям культуры и разработать рекомендации по их развитию.

Культурная значимость исследования заключается в том, что представленные в результате его проведения рекомендации и предложения способствуют приобщению населения Новоуральска к передовым общероссийским и мировым культурным ценностям и, как следствие, — повышению общего культурного уровня и морально-нравственных ценностей.